

「ホテル」×「健康」×「SDGs」

【健康意識調査】87%が出張・旅行時も健康に配慮

～宿泊を通じて健康で実りある、人を元気にするサービスの提供～

全国で「コンフォート」「ホテルエコノ」など100ホテルを展開する株式会社グリーンズ（本社：三重県四日市市、代表取締役社長：村木雄哉、証券コード：6547）では、2022年5月から6月にかけて、同グループのメルマガ会員、宿泊者を対象に健康意識に関するアンケート調査を実施しました。



■調査実施の背景

グリーンズグループでは2030年の未来を見据え、グリーンズグループ2030年CSR宣言「環境にも人にも優しいホスピタリティあふれる企業」を策定し取り組んでいます。ホテル業として不可欠な「ホスピタリティ」をキーワードに、「環境配慮」「コミュニティ」「人」「サービス」を重点課題として、様々な形でCSR宣言の実現に向けた活動を推進しています。

この度の健康意識に関するアンケート調査は、重点課題「サービス」への取り組みの一環として、その重点テーマ「健康で実りある、人を元気にするサービスの提供」に向け、新たな施策検討を目指すものです。「睡眠」「食事（朝食）」などホテルで提供するサービスは、疲労の回復や体調の維持といった「健康」に密接に関連しています。人々の健康志向が強まり、アクティブシニアの増加が進む今般、旅行や出張でホテルを利用される方々の「健康」への意識は高まっております。グリーンズグループがそれぞれのホテルで提供する「健康」に配慮したサービスに対するアンケート調査を実施することにより、これまで以上にお客様の意識に寄り添った、その健康維持や増進に寄与するサービスの開発・提供に取り組んでまいります。

3 すべての人に
健康と福祉を



17 パートナシップで
目標を達成しよう



■調査概要

調査期間：2022年5月26日～2022年6月13日

調査主体：株式会社グリーンズ、株式会社チョイスホテルズジャパン

実査機関：株式会社クロス・マーケティング

調査対象：グリーンズグループのメルマガ会員、及び該当期間の宿泊者

有効回答者数：6,101人

調査方法：インターネット調査

※グラフのパーセンテージは四捨五入されているため合計値が100にならないものもございます。

■調査結果（概要）

POINT 1 回答者のうち87%の方が「普段から健康に気を付け行動している」と回答

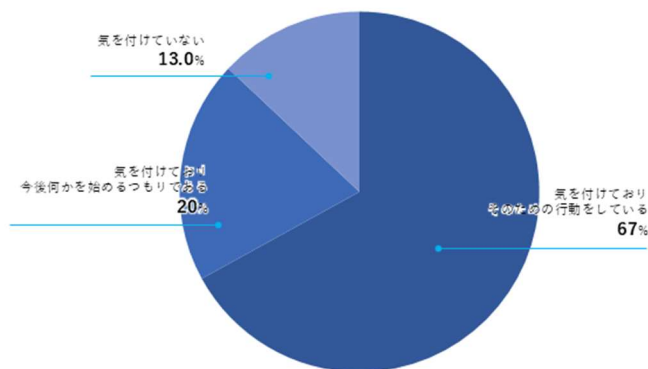
POINT 2 ホテルでもバランスの良い食事に配慮

POINT 3 ホテルでの質の良い睡眠・こだわりの枕を利用したい方が85%

POINT 4 客室で健康のために何かしている人が51%

POINT 1 回答者のうち87%の方が「普段から健康に気を付け行動している」

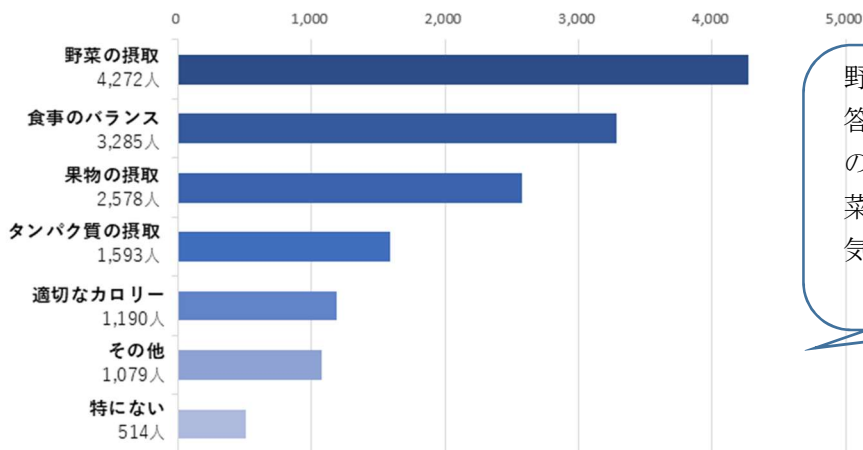
質問：あなたは普段から健康に気を付けていますか？



健康に気を付けている87%のうち、67%の方が健康のための行動を実践されています。

POINT 2 ホテルでもバランスの良い食事（特に野菜・果物）に配慮

質問：ホテルで朝食を摂る際、健康のために気を付けていることはありますか？（複数回答）



野菜の摂取に関する回答が最も多く、回答者のうち70%超の方が野菜を取り入れた食事に気を配っています。

～グリーンズグループでは様々な特色のある朝食を提供しています（一部有料）～

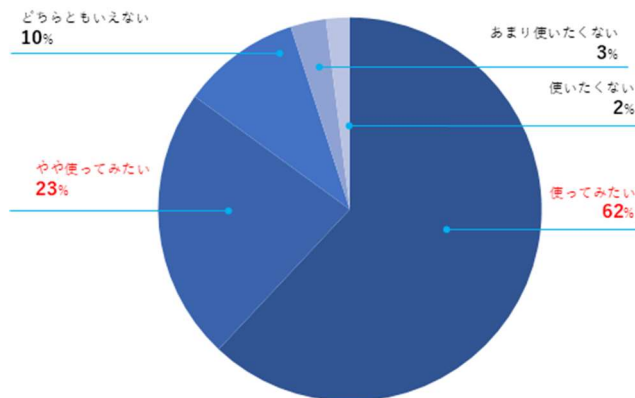
CSR の取り組みの一環として出店地域の食材や郷土料理をアレンジした“地産地消”メニューを提供しています。またコンフォートホテル（一部のぞく）の無料朝食では、「カラダの中から整えるスムージー」をテーマに、糯甘酒や大豆飲料を使うなど、全5種類のラインナップを日替わりで提供しています。

関連ページ：https://www.choice-hotels.jp/brand/eat/breakfast/#lnk_smoothie



POINT 3 質の良い睡眠・こだわりの枕を利用したい方が85%

質問：快適な眠りを提供するためのこだわりの枕をご用意しております。これらの枕を、使ってみてみたいと思いませんか？



こだわりの枕の期待から、睡眠や枕への関心が高い結果となりました。

～グリーンズグループでは、快適な睡眠のためのこだわりのある枕をご用意しています～

チョイスピロー

(コンフォートブランドの全ホテルで提供)

- ・仰向け寝だけでなく、横向き寝にも対応した枕
- ・頸椎を無理なく支え、寝返りのうちやすい5つのユニット構造
- ・ほどよい弾力性を持つ、衛生的なポリエステル面を使用



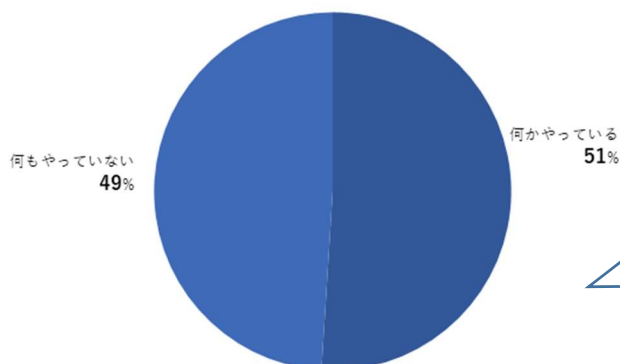
折り重ね枕

(グリーンズホテルズで展開する各ホテルで提供)

- ・折り重ねたり、広げたり、高さ調整可能な枕
- ・柔らかいフェザー一面と、通気性の良いパイプ面により好みに合わせて選ぶことができる構造

POINT 4 客室で健康のために何かしている人の割合 51%

質問：ホテルの客室内で健康の維持・増進のためにやっていることはありますか？（複数回答）



何かやっていると回答された方のうち 66% は、ストレッチとの回答結果になりました。

～グリーンズグループでは、ホテル客室内で手軽に実施できる「ビジネスホテル体操」を配信～

出張続きでホテル宿泊が多く、疲労がたまっている国内のビジネスパーソンに向けてホテルの客室や自宅等で手軽に実践できるホテル体操を配信しています。

動画リンク <https://youtu.be/SpfSyQ50N6o>



■株式会社グリーンズについて

株式会社グリーンズは、40 カ国以上 7,000 軒以上のホテルチェーンのグローバルブランドを擁する「チョイスホテルズ事業」と、60 年以上のホテル運営の実績をもつ「グリーンズホテルズ事業」とのシナジーで、中間料金帯ホテルチェーンで唯一全国展開に成功しています。

グリーンズグループの CSR 宣言

～「環境にも人にも優しいホスピタリティあふれる企業」を目指します～

「地域社会への奉仕と貢献」を企業目的の 1 つとし、地域に密着した社会貢献活動や事業を通じての環境活動などを行っています。企業の社会的責任を果たし、半世紀以上にわたり培った地域における信頼をさらに盤石なものとするべく今後も真摯に CSR 活動に取り組んでまいります。グリーンズグループの CSR 重点テーマの実現を通して、SDGs（持続可能な開発目標）の実現にも寄与してまいります。

URL：<https://www.kk-greens.jp/>

事業内容：ホテル・レストランの経営、その他付帯する業務

【お問い合わせ先】 株式会社グリーンズ 総務部 担当：田中、中川
電話：059-351-5593 FAX：059-354-1355
Email：greens-info@greens.co.jp