



ニュースリリース  
報道関係各位

2024年4月23日  
株式会社グリーンズ

## 春の息吹を感じる！芸術と“GOOD LOCAL”の融合！ JR 高山本線写真展 & 春のマルシェ開催

～4月28日(日)10:00～15:00@hotel around TAKAYAMA～



株式会社グリーンズ（本社：三重県四日市市、代表取締役社長：村木雄哉、証券コード：6547）が運営する「hotel around TAKAYAMA（ホテルアラウンド高山）」（岐阜県高山市）の2階にて、2024年4月10日（水）～5月6日（月）まで、「JR 高山本線」を愛するカメラマンによる写真展を開催しています。この特別な写真展と併せ1階では、4月28日（日）に飛騨・高山地域の9店舗が出店し、地域ならではの品々を販売する春の“GOOD LOCAL マルシェ”を開催します。ホテルのコンセプトである「旅人と飛騨高山のGOOD LOCAL な出会いを紡ぐ」のもと、サスティナブルに地域を楽しむ回遊拠点型ホテルとして、マルシェ開催を通じ、ご宿泊のお客様や地域の皆様と、飛騨高山で親しまれている「モノ・コト・場所・人」との出会いを紡ぎます。



“GOOD LOCAL マルシェ”は、CSR活動における重点課題のひとつである「コミュニティ」に関する取り組みです。マルシェを通じて、飛騨高山のGOOD LOCALな「モノ・コト・場所・人」の魅力とご宿泊のお客様や地域の皆様に繋げるによりSDGsの目標12「つくる責任つかう責任」と目標17「パートナーシップで目標を達成しよう」にも貢献いたします。また、JR 高山本線写真展では、優れたアーティストの写真を通じ、30年余り活躍したJR 高山本線（キハ85系）の魅力と飛騨高山の魅力を再発見する機会を提供し、芸術と地域交流で春の訪れを祝い、コミュニティが一堂に集う場所として、皆様をお迎えます。

## 開催情報

### ■ 「85diary 写真展」について

期間：2024年4月10日（水）～5月6日（月）

場所：岐阜県高山市花岡町1丁目42-7

hotel around TAKAYAMA 1・2階

出展者：田中 利弥（たなか としや）さん

ブログ：<https://dc85diary.hateblo.jp/>

岐阜県岐阜市生まれ

JR東海の高山線に魅了され、写真集「85diary」を出版

<https://www.chunichi.co.jp/article/679192>



ホテル2階 GOOD LOCAL LIBRARYにてJR高山本線の写真展示

期間中に1階 GOOD LOCAL STOREにて写真集とポストカードを販売しています



### ■ “GOOD LOCAL” マルシェ

日時：4月28日（日） 10:00～15:00

場所：岐阜県高山市花岡町1丁目42-7

hotel around TAKAYAMA ひさし下広場

アクセス：JR高山駅徒歩約4分

駐車場：44台（1時間以内無料：先着順）

#### 参加店舗

- ①たかやま百菓店（焼き菓子）
- ②アヴォンタージュ（ハーブティ）
- ③カフェクーリエ（台湾カステラ、ちまき）
- ④小さな花屋 F（生花、ドライフラワー、リース）
- ⑤サノライス（甘酒ドリンク、お米、餅）
- ⑥寺田農園（カレー、トマトジュース）
- ⑦おさかのパン ひこまさ（天然酵母パン）
- ⑧花岡 DINING and BAR（飛騨牛コロッケ）
- ⑨hotel around TAKAYAMA（JR高山本線写真集 85diary、ポストカード）



## ■ “GOOD LOCAL 100”

hotel around TAKAYAMA の1階ロビー、「GOOD LOCAL SQUARE」は飛騨高山の“GOOD LOCAL”と出えるコーナーです。「GOOD LOCAL SQUARE」の“GOOD LOCAL 100”は、100種類の“GOOD LOCAL”を紹介するカードが掛けられたボードで、100枚の中から行ってみたい・食べてみたい・体験してみたいカードを選び、自分だけの旅行ガイドブックを作成できます。またGOOD LOCAL MAPでは、地図上の“GOOD LOCAL”のQRコードを読み込むと、WEBと連動しそのスポットの詳細情報を見ることができます。※「GOOD LOCAL」は、当社の商標登録です。



## ■hotel around TAKAYAMA Ascend Hotel Collection™について

2023年7月1日より、世界45カ国7,400軒以上のホテルをかまえるホテルフランチャイズチェーン「チョイスホテルズインターナショナル」が有する、世界最大級の独立系ホテルコレクションブランド「Ascend Hotel Collection(TM)」の日本第一号として運営。「旅人と飛騨高山のGOOD LOCALな出会いを紡ぐ」をコンセプトにした新しいライフスタイルホテルです。地元の人に愛され根付き、文化を作っていく、「PEOPLE（人との出会い）」「EXPERIENCE（コト・体験との出会い）」「FOOD（食との出会い）」「CULTURE（歴史・文化との出会い）」「PRODUCT（モノとの出会い）」の5つのGOOD LOCALと、旅人をつなぐ、「HUB（拠点）」の役割を担い、訪れるお客様が飛騨高山と深いつながりが持てるような体験を提供しています。

<https://hotel-around.com/takayama/>

## ■グリーンズグループ 2030年 CSR 宣言

～「環境にも人にも優しいホスピタリティあふれる企業」を目指します～

「地域社会への奉仕と貢献」を企業目的の1つとし、地域に密着した社会貢献活動や事業を通じての環境活動などを行っています。グリーンズグループ 2030年 CSR 宣言では、ホテル業として不可欠な「ホスピタリティ」をキーワードに「環境」「コミュニティ」「人」「サービス」を重点課題として、さまざまな社会貢献活動や環境活動などをおこなっています。またそれぞれの重点課題への取り組みを通して、SDGs（持続可能な開発目標）の実現にも寄与してまいります。

## ■株式会社グリーンズについて

株式会社グリーンズは、45カ国以上7,400軒以上のホテルチェーンのグローバルブランドを擁する「チョイスブランド」と、60年以上のホテル運営の実績をもつ「オリジナルブランド」とのシナジーで、中間料金帯ホテルチェーンで唯一全国展開に成功しています。

URL：<https://www.kk-greens.jp/>

事業内容：ホテル・レストランの経営、その他付帯する業務

【お問い合わせ先】 株式会社グリーンズ 総務部 担当：奥村、中川

電話：059-351-5593 FAX：059-354-1355

Email：[greens-info@greens.co.jp](mailto:greens-info@greens.co.jp)